

cilj ovog natječaja je kreiranje velike javne površine koja će zaživjeti kao sekundarni centar pule. samo imenom trg, neuređeni leftover space između slobodnostojećih građevina organiziranih na temeljima ciamovskog urbanizma koji ne razabire podneblje, trebao bi postati novi centar pule. prostor takozvanog trga zajedno s prostorom sadašnje tržnice i lokacijom na kojoj bi se trebao smjestiti društveni dom tek je nešto manji od trga bana jelačića u zagrebu, glavnog trga grada koji ima 1.000.000 stanovnika. ovaj trg je ujedno najveće pješačko tranzitno čvorište i upravo toj činjenici duguje životnost i živahnost.

prostor, na kojem bi se trebao smjestiti novi pulski javni prostor, svojom površinom daleko nadmašuje veličinu grada. prostor, na kojem bi se trebao smjestiti trg, svojom veličinom potpuno podcjenjuje podneblje na kojem se nalazi, podneblje jarkog sunca, podneblje na kojem se grade uske ulice i trgovci malih dimezija kako bi što duže trajale i što prije započele sjene koje nastaju približavanjem ili odmicanjem sunca od svoga zenita.

prostorom tog željenog trga dominiraju glomazni, gotovo prijeteći, volumeni stambenih zgrada anonimnih pročelja. u srazu s njima prostor trga, koji bi nastao oblikovanjem plohe, sigurno gubi bitku. zamišljena površina trga, sunce, te neprijateljska pročelja koja okružuju prostor razlog su odluke da se buduća javna površina ne rješava kao ploha već kao volumen. volumen koji će stvoriti novo mjerilo, volumen koji će omogućiti sjenu, te na koncu, volumen koji će oduzeti prvenstvo nezgrapnim i neproporcionalnim stambenim zgradama.

